

USE CASE IM FOKUS

Mobile Apps für Besuchsberichte:

Perfekte Dokumentation für optimale Nachverfolgung

Schnell erfasst und gut dokumentiert.

So helfen mobile Apps für Besuchsberichte im Vertriebsalltag.

Im Vertrieb eine ungeliebte Aufgabe: Besuchsberichte schreiben

Eine zeitaufwändige und oft ungeliebte Aufgabe im Vertriebsaußendienst ist das Schreiben von Besuchsberichten. Für Außendienstmitarbeiter geht es von einem Termin in den nächsten, da bleibt häufig keine Zeit, um zwischen zwei Terminen das Laptop hochzufahren, sich von unterwegs ins CRM-System einzuwählen und den Bericht zu tippen. Es sammeln sich deshalb häufig einige offene Besuchsberichte an, deren Abarbeitung im Block umso mehr an Zeit benötigt. Zusätzlich ist später aber auch die Erinnerung an den Termin nicht mehr ganz frisch, Informationen gehen möglicherweise verloren und die Kollegen im Innendienst, die auf das Feedback aus dem Feld angewiesen sind, können Folgeaufgaben tagelang nicht beginnen, weil sie noch nicht dokumentiert sind. Das macht die Berichtsqualität nicht nur schlechter, sondern führt dazu, dass der Kundenservice viel langsamer ist als er sein müsste.

Mobile Apps für Besuchsberichte: Weniger Dokumentationsaufwand, besserer Kundenservice

Mit einer mobilen Besuchsberichte-App wird es möglich, Besuchsberichte ganz bequem von unterwegs per Smartphone oder Tablet zu erfassen. Mit der Speicherung werden die Berichte sofort ins Backend-System übertragen und sind dann für den Innendienst zum Follow-up verfügbar. So macht die App möglich, dass der Kunde noch am Vormittag Besuch vom Vertriebs-

Enterprise Mobility hat viele Gesichter

Enterprise Mobility hat viele Gesichter: von Vertrieb über Produktion, Lager und Logistik bis hin zur Verwaltung gibt es viele Möglichkeiten, mit mobilen Anwendungen die Effizienz im Unternehmen zu steigern, die Datenqualität abzusichern und die Motivation der Mitarbeiter durch Arbeitserleichterung zu erhöhen.

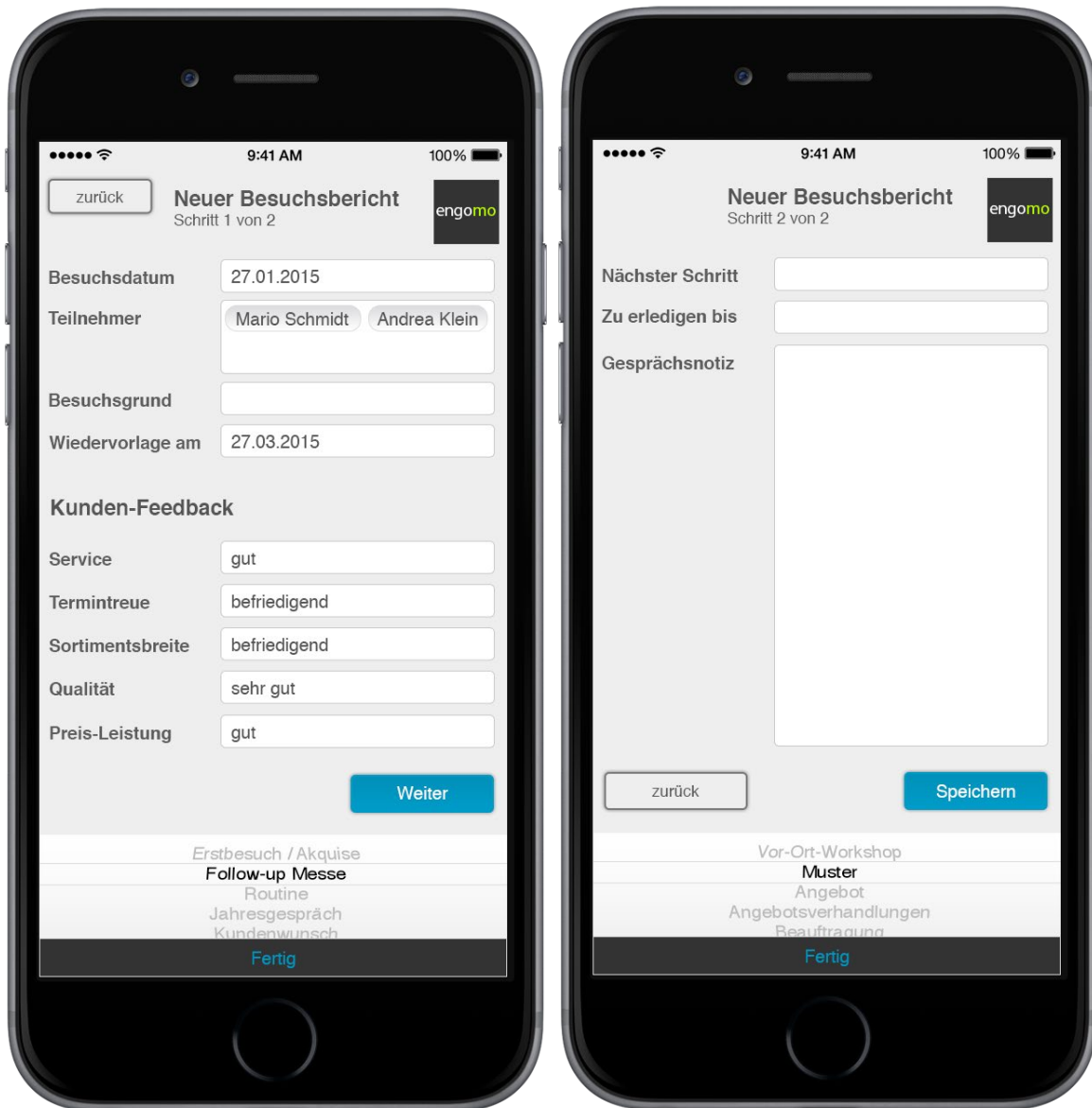
engomo, die Software, die Daten und Prozesse in mobile Apps bringt, ist dafür bestens geeignet, weil sie komplett ohne Programmierung auskommt. Nur anhand von Konfiguration entstehen vielfältige Unternehmens-Apps, die innerhalb von Tagen, nicht Monaten, einsatzbereit sind.

In der White Paper-Reihe „Use Case im Fokus“ geben wir Enterprise Mobility ein konkretes Gesicht und stellen verschiedenste mobile Anwendungsfälle aus der Praxis vor.

außendienst hatte und am Nachmittag bereits das benötigte Angebot auf dem Tisch hat! Für die Außendienstmitarbeiter ist der Besuchsbericht auch kein lästiger Bürojob mehr: Gleich im Anschluss an den Besuch beim Kunden – auf dem Parkplatz, an der Raststätte oder abends zu Hause – erstellen Sie die Besuchsberichte des Tages mobil.

Das besondere an Besuchsberichts-Apps auf Basis von engomo ist, dass die Konfigurationsplattform erlaubt, den Bericht ohne Programmierung genauso abzubilden, wie er in Ihrem Unternehmen gefordert ist. Wenn Sie Besuchsberichte bereits strukturiert in einem Backend-System erfassen, liefert engomo genau diese Daten. Wenn Ihnen eine Zusammenfassung in Form eines Dokumentes, das zentral abgelegt wird, lieber ist, dann geht auch das.

Und die Berichte werden nicht nur ins Backend übertragen, sondern können auch mit Workflows verknüpft werden – z.B. kann der Bericht im Falle eines Qualitätsproblems oder einer guten Anregung zum Produkt seitens des Kunden auch gleich vom System an die verantwortlichen Personen aus Qualitätssicherung oder Produktmanagement weitergeleitet werden.



Bewährt haben sich strukturierte Besuchsberichte mit standardisierten Auswahlfeldern für die wichtigsten Informationen. Das macht die mobile Erfassung noch einfacher und schneller, weil sich Benutzer das Tippen langer Texte sparen. Gleichzeitig wird die inhaltliche Qualität der Berichte durch Standardisierung abgesichert. Für die Eingabe von längeren Textpassagen können Nutzer sogar Spracheingabefunktionen wie „Siri“ nutzen.

Mobile Apps für Besuchsberichte mit engomo sind innerhalb kürzester Zeit mit den vorhandenen Systemen verbunden, eingerichtet und einsatzbereit, sodass Ihr Vertriebsaußendienst sofort von der spürbaren Arbeits-erleichterung und Ihre Kunden von einem optimalen Service profitieren.

Das ist engomo

engomo ist der Anbieter der gleichnamigen Konfigurationsplattform für Unternehmens-Apps, die Prozesse und Daten aus vorhandenen IT-Systemen ohne Programmierung in mobile Apps bringt. Damit ist es für Unternehmen aller Größenordnungen und aus allen Branchen möglich, mobile Apps für den Vertriebsaußendienst, die Produktion, im Lagermanagement oder für ihre Endkunden kostengünstig und schnell – innerhalb weniger Tage anstatt von Monaten – bereit zu stellen. Die Apps können nach einer eintägigen Schulung von der Unternehmens-IT selbst erstellt und modifiziert werden, alternativ bietet engomo die App-Konfiguration auch als Dienstleistung an. Das Unternehmen zählt Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen zu seinen Kunden, etwa den Softwarehersteller Format, die Großbäckerei Fredy's AG, den Filtertechnik-Spezialisten Lösung und den Exklusivdistributeur für die Haarpflegeprodukte von Paul Mitchell in Deutschland und Österreich, Wild Beauty. Mehr über engomo unter www.engomo.com.